

Effizienz + Cloud Computing

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichende Kapazität

Unzureichende Flexibilität

Unzureichende Transparenz / Kostenkontrolle



Effizienz

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichende Kapazität

Unzureichende Flexibilität

Unzureichende Transparenz / Kostenkontrolle

Ineffiziente Nutzung

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichende Kapazität / Ineffiziente Nutzung der Systeme

- Unzureichende Kapazität
 - Beschaffung der IT-Ressourcen erfolgt zu spät / zu wenig
 - Systeme / Kapazität für Wachstum werden nicht bestellt

→ Unzureichende Flexibilität / Ineffiziente Nutzung der Systeme

Unzureichende Flexibilität / Ineffiziente Nutzung der Systeme

- Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung der Systeme
 - Ineffiziente Nutzung der Systeme

Unzureichende Transparenz

- Unzureichende Transparenz
 - Unzureichende Transparenz
 - Unzureichende Transparenz

Unzureichende Kostenkontrolle

- Unzureichende Kostenkontrolle
 - Unzureichende Kostenkontrolle
 - Unzureichende Kostenkontrolle

Effizienz

Ineffiziente Infrastruktur

Unzureichende Kapazität

Unzureichende Flexibilität

Unzureichende Transparenz / Kostenkontrolle

Ineffiziente Nutzung

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 3. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 4. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 3. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 4. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?



Die Marketingfunktion hat die Aufgabe, die Bedürfnisse der Kunden zu identifizieren und diese in eine Marketingstrategie zu übersetzen.

4. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

5. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 3. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 4. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 5. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 6. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 7. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 8. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 9. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 10. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 3. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 4. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 5. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 6. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 7. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 8. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 9. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 10. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

- 1. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 2. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 3. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 4. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 5. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 6. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 7. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 8. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 9. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden
- 10. Identifizieren der Bedürfnisse der Kunden

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

Wiederholung des Vorlesungsstoffs

1. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

2. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

3. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

4. Welche Aufgaben hat die Marketingfunktion?

1. Einleitung

- Ziel: Grundlagen der Temperaturregulation verstehen
- Bedeutung der Wärmehaushaltsregulation
- Einflussfaktoren auf die Temperaturregulation des Menschen

2. Temperaturregulation: Grundlagen

- Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe
- Regulation: Mechanismen zur Aufrechterhaltung der Körpertemperatur
- Einflussfaktoren:
 - Umgebungstemperatur
 - Körpergröße, Körperzusammensetzung
 - Aktivitätsniveau
- Wärmehaushaltsregulation: Ziel und Mechanismen

3. Wärmehaushalt



Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe. Ziel: Aufrechterhaltung der Körpertemperatur.

11

4. Wärmehaushaltsregulation: Mechanismen und Einflussfaktoren

- Regulation: Mechanismen zur Aufrechterhaltung der Körpertemperatur
- Einflussfaktoren:
 - Umgebungstemperatur
 - Körpergröße, Körperzusammensetzung
 - Aktivitätsniveau
- Wärmehaushaltsregulation: Ziel und Mechanismen

5. Wärmehaushaltsregulation: Einflussfaktoren und Regulation

6. Wärmehaushalt



Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe. Ziel: Aufrechterhaltung der Körpertemperatur.

12

Temperaturregulation: Grundlagen

- Ziel: Grundlagen der Temperaturregulation verstehen
- Bedeutung der Wärmehaushaltsregulation
- Einflussfaktoren auf die Temperaturregulation des Menschen

7. Wärmehaushalt (Personen)

- Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe
- Ziel: Aufrechterhaltung der Körpertemperatur
- Einflussfaktoren:
 - Umgebungstemperatur
 - Körpergröße, Körperzusammensetzung
 - Aktivitätsniveau

8. Wärmehaushalt (Personen)

- Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe
- Ziel: Aufrechterhaltung der Körpertemperatur
- Einflussfaktoren:
 - Umgebungstemperatur
 - Körpergröße, Körperzusammensetzung
 - Aktivitätsniveau

9. Wärmehaushalt (Personen) und Wärmehaushalt

- Wärmehaushalt: Bilanzierung zwischen Wärmeeinkommen und -abgabe
- Ziel: Aufrechterhaltung der Körpertemperatur
- Einflussfaktoren:
 - Umgebungstemperatur
 - Körpergröße, Körperzusammensetzung
 - Aktivitätsniveau

1. Bedeutung des Personalmanagements im strategischen Management

- Beschreiben und beschreiben, weshalb Personalmanagement für den Erfolg des Betriebes
- Funktionen des Personalmanagements im Betrieb
 - Beschreiben und beschreiben, weshalb Personalmanagement für den Erfolg des Betriebes
 - Funktionen des Personalmanagements im Betrieb

2. Ziele

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

3. Aufgaben

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

4. Ergebnisse

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

10

2. Personalmanagement als strategische Managementfunktion

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

3. Ziele

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

4. Aufgaben

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

5. Ergebnisse

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

11

1. Bedeutung des Personalmanagements im strategischen Management

- Beschreiben und beschreiben, weshalb Personalmanagement für den Erfolg des Betriebes
- Funktionen des Personalmanagements im Betrieb
 - Beschreiben und beschreiben, weshalb Personalmanagement für den Erfolg des Betriebes
 - Funktionen des Personalmanagements im Betrieb
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

2. Ziele

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

3. Aufgaben

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

12

2. Personalmanagement als strategische Managementfunktion

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

3. Ziele

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

4. Aufgaben

- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion
- Personalmanagement als strategische Managementfunktion

13